ARTICLE · INFOGRAPHIE · RESSOURCES EIA

L’intelligence artificielle et la recomposition des métiers du savoir

Alliances, formation et agents : quelle place pour les experts, les cabinets et les universités ?

Dr Abdou Karim GUEYE
DBA • MBA • ENAM • Master in Laws
Inspecteur général d’État à la retraite
Ancien Directeur général de l’ENAM

Document de partage à destination des pairs sénégalais et africains.

Article du 15 novembre 2026
Titre actualisé et édition PDF : 17 novembre 2026

Lire la version en ligne et retrouver les mises à jour

Ce document réunit le texte intégral, une infographie de synthèse, les références et un parcours de liens vers les formations et ressources EIA. Les liens sont cliquables.

Et pour l’Afrique ?

Comment transformer nos connaissances en capacités d’action et en valeur ?

La recomposition en un regard



Synthèse éditoriale de l'article. [Accéder à l'article EIA]

L’article intégral

Les acquisitions et les alliances annoncées par OpenAI dessinent une stratégie qui dépasse la fourniture de modèles. L’entreprise rassemble des outils, des équipes de déploiement, des cabinets de conseil et des partenaires éducatifs pour installer l’IA dans le fonctionnement des organisations. Anthropic, Google et Microsoft développent, avec leurs propres approches, des dispositifs comparables. Une concurrence se structure autour de la capacité à transformer l’intelligence artificielle en travail utile et en résultats vérifiables.

Un changement dans la nature de la concurrence

La question du modèle le plus performant conserve son importance. Mais un modèle, même puissant, ne connaît pas spontanément les règles internes d’une administration, les sources faisant autorité dans un dossier ou les responsabilités attachées à une décision. Il faut organiser les connaissances, connecter les outils, définir les délégations et examiner les productions. C’est sur ce terrain que les réseaux de conseil, les intégrateurs et les établissements de formation trouvent une place renouvelée.

Notre lecture est qu’une économie de la mise en œuvre se développe autour des modèles. Les entreprises technologiques cherchent des partenaires capables d’entrer dans les organisations, d’en comprendre les processus et d’y faire fonctionner des solutions durables. Les partenaires disposent, en retour, d’un accès aux technologies et de nouveaux marchés de transformation. La frontière entre fournisseur d’outils, conseiller et opérateur devient ainsi plus perméable.

Ce mouvement concerne directement les professionnels du savoir. Une méthode de diagnostic, un référentiel d’audit, une expérience de gouvernance ou une démarche pédagogique peuvent devenir les fondements d’une IA spécialisée. Leur valeur dépendra toutefois de la possibilité de les formaliser, de les contextualiser et de vérifier ce que le système en fait.

Note de lecture - Un modèle d’IA est le moteur général de traitement. Une IA spécialisée l’inscrit dans un domaine de connaissances et de méthodes. Un agent peut enchaîner des tâches et utiliser des outils dans un périmètre défini. Les annonces citées établissent des orientations et des engagements ; leurs résultats doivent être appréciés séparément.

OpenAI assemble les capacités de production et de déploiement

Les opérations examinées révèlent plusieurs besoins complémentaires. Avec Promptfoo, dont l’acquisition a été annoncée le 9 mars 2026, OpenAI vise les tests de sécurité et l’évaluation des systèmes d’IA. L’acquisition d’Astral, annoncée le 19 mars, concerne les outils de développement Python. Celle de Pierre Computer Company, annoncée le 4 novembre, vise notamment la gestion du code et l’examen des modifications. Ces opérations sont décrites dans leurs annonces comme soumises à finalisation ; elles ne doivent pas être présentées indistinctement comme déjà clôturées [1-3].

L’accord d’acquisition de Tomoro, annoncé le 11 mai 2026 à l’occasion du lancement de l’OpenAI Deployment Company, est particulièrement significatif. Il porte sur un cabinet d’IA appliquée et d’ingénierie. OpenAI cherche ainsi à renforcer les équipes capables de travailler au

sein des organisations, depuis le diagnostic du besoin jusqu'à la construction et au déploiement de systèmes [4].

L'intégration de l'équipe d'io Products, confirmée en juillet 2025, concerne une autre dimension : les produits et les interfaces par lesquels les personnes utilisent l'IA. Elle montre que la compétition porte aussi sur les conditions matérielles et pratiques de cette relation [5]. Ces opérations ne composent pas un inventaire exhaustif des acquisitions ; elles éclairent les capacités recherchées.

Le conseil et les cabinets comptables deviennent des relais

Les alliances pluriannuelles annoncées en février 2026 avec BCG, McKinsey, Accenture et Capgemini associent stratégie, intégration, réorganisation du travail et déploiement. Le Partner Network, annoncé en juin, complète ce dispositif par un programme de construction, de commercialisation et de réalisation de solutions, soutenu par un investissement annoncé de 150 millions de dollars [6, 7].

PwC avait annoncé dès mai 2024 un accord concernant ChatGPT Enterprise aux États-Unis et au Royaume-Uni, comprenant sa revente et l'accompagnement des clients. En juillet 2026, KPMG États-Unis a annoncé une alliance stratégique couvrant notamment les processus d'entreprise et des solutions destinées au secteur public [8, 9]. Le cabinet mobilise alors sa connaissance des métiers et des systèmes, tandis que le fournisseur apporte les capacités technologiques. Les périmètres varient selon les accords et les entités concernées.

Notes - Jony Ive est l'ancien responsable du design d'Apple, associé à des produits comme l'iPhone et l'iPad. Il a cofondé io Products ; son collectif LoveFrom demeure indépendant d'OpenAI [5, 16]. PwC et KPMG sont des réseaux d'audit, de fiscalité et de conseil. Un ingénieur de déploiement travaille auprès des équipes clientes pour adapter et mettre en service les solutions.

Les universités et la formation entrent dans la même dynamique

La formation joue un rôle stratégique dans cette organisation des marchés. Les solutions ont besoin de personnes capables de les utiliser, de les superviser et de les adapter. Les dispositifs pédagogiques peuvent aussi installer des habitudes de travail et faire connaître les outils à leurs futurs utilisateurs. L'apprentissage devient ainsi un enjeu de développement des compétences et un levier de diffusion des plateformes.

Avec NextGenAI, annoncé le 4 mars 2025, OpenAI s'est engagé à fournir 50 millions de dollars en financements et outils pour la recherche et l'éducation. Le consortium comprend notamment Harvard, le MIT, Oxford, Caltech et Sciences Po. Les coopérations associent recherche, apprentissages et fonctionnement des institutions [10].

Le programme Education for Countries, annoncé en janvier 2026, étend cette démarche aux gouvernements et aux consortiums universitaires. Il relie accès aux outils, formation et recherche sur leurs effets pédagogiques. Les collaborations éducatives ne sont donc pas réductibles à la distribution de licences : elles peuvent toucher aux pratiques d'enseignement,

aux évaluations et à la préparation au travail [11].

La distinction entre accès, apprentissage et compétence démontrée reste essentielle. Suivre un cours ne prouve pas, à lui seul, la capacité à conduire une mission professionnelle complexe. Une formation utile doit permettre d'appliquer les outils à des situations réelles, de repérer les erreurs et de justifier les choix. Les établissements conservent une responsabilité propre dans la définition des objectifs et l'évaluation des acquis.

Anthropic investit également dans les partenaires et les talents

Anthropic, l'entreprise qui développe Claude, a annoncé le 12 mars 2026 un investissement initial de 100 millions de dollars dans son Claude Partner Network. Le dispositif comprend formation, soutien technique et développement commercial conjoint, avec des partenaires tels qu'Accenture, Deloitte, Cognizant et Infosys [12].

Le 2 octobre 2026, l'entreprise a annoncé Claude Frontier Academy, soutenue par un engagement distinct de 100 millions de dollars, avec l'objectif de former 10 000 ingénieurs de déploiement d'ici fin 2027. Les premières cohortes comprennent des professionnels de cabinets et de grandes entreprises. Cet objectif futur doit être distingué du nombre de personnes effectivement formées [13].

La convergence avec la démarche d'OpenAI est nette : la diffusion des capacités dépend de l'existence de professionnels capables de les faire fonctionner dans leur contexte d'usage. La maîtrise des modèles et celle du changement organisationnel deviennent complémentaires.

Note - Les financements annoncés par les entreprises n'ont pas nécessairement les mêmes calendriers, bénéficiaires ou modalités. Ils ne constituent pas des dépenses réalisées directement comparables. Une attestation de formation, une certification d'un fournisseur et une compétence professionnelle observée sont également des objets distincts.

Google et Microsoft participent à la recomposition

Google Cloud a annoncé le 22 avril 2026 un fonds de 750 millions de dollars destiné à ses partenaires pour soutenir le développement et le déploiement d'agents. Le dispositif associe accompagnement technique, formation et accès au marché. Google présente aussi des collaborations avec des cabinets et intégrateurs pour installer ces systèmes dans les organisations [14].

Microsoft expose, dans son guide du 16 avril 2026 sur le déploiement des agents, une progression allant de l'assistance individuelle à des équipes associant humains et agents. Le document traite de gouvernance, d'adoption, de soutien aux utilisateurs et de mesure des effets. Il éclaire une conception du travail dans laquelle les humains définissent les orientations et supervisent des tâches confiées aux systèmes [15].

Acteur	Orientation illustrée par les annonces
OpenAI	Acquisitions ciblées, équipes de déploiement, réseau de conseil et partenariats éducatifs.
Anthropic	Réseau de partenaires Claude et formation approfondie des ingénieurs de déploiement.
Google Cloud	Financement des partenaires, moyens de construction et de distribution des agents.
Microsoft	Intégration des agents au travail, gouvernance et accompagnement de leur adoption.

Lecture du tableau - Ces orientations se recoupent et ne résument pas toute la stratégie de chaque entreprise. Les sources décrivent leurs propres dispositifs ; elles ne constituent pas une évaluation indépendante de leur efficacité respective.

Le patrimoine de connaissances devient un enjeu économique

Cette convergence conduit à regarder autrement les bases de connaissances. Des archives dispersées peuvent soutenir la mémoire d'une organisation sans être directement utilisables par un agent. Leur transformation exige de sélectionner les contenus, de vérifier leur provenance, de distinguer les versions et d'expliciter les règles d'interprétation. Le travail de l'expert commence bien avant la production d'une réponse.

Les méthodes tacites méritent la même attention. Un auditeur expérimenté sait reconnaître un indice, rechercher une contradiction et apprécier la portée d'une pièce. Pour qu'un système l'assiste convenablement, il faut traduire une partie de ce savoir en critères et en cas de référence. Il faut aussi identifier ce qui exige encore une appréciation contextuelle ou une investigation complémentaire.

L'opportunité pour les professionnels du savoir réside dans cette formalisation. Elle peut permettre de réutiliser une expertise, d'en élargir l'accès et d'améliorer la continuité du travail. Elle impose en contrepartie de clarifier les droits sur les contenus, les conditions de mise à jour et la responsabilité de leur usage.

La question des capacités rejoint celle du pouvoir

Ces alliances favorisent l'accès aux outils et aux compétences de déploiement. Elles peuvent aussi renforcer la position d'intermédiaires qui contrôlent les technologies, la distribution des agents ou la relation client. La question stratégique devient alors celle de la répartition de la valeur : qui possède les connaissances, qui fixe les conditions d'utilisation et qui conserve la capacité de poursuivre le travail si un fournisseur change ses règles ?

Les organisations doivent examiner les conditions concrètes de cette dépendance : possibilité d'exporter les données et les configurations, coût de remplacement, continuité du service et disponibilité des compétences internes. L'accompagnement ne peut être jugé sur la seule installation initiale. Il faut apprécier la capacité du client à comprendre, superviser et faire évoluer le système dans la durée.

Les cabinets doivent aussi expliciter leurs rôles lorsqu'ils conseillent sur des outils qu'ils commercialisent ou déploient. La transparence sur les relations avec les fournisseurs et les critères de choix aide le client à apprécier les recommandations. Le nombre de partenariats annoncés ne suffit pas à garantir la pertinence d'une solution pour un besoin donné.

Une perspective pour les organisations africaines et MissionPro AI

Pour les administrations, universités et entreprises africaines francophones, cette évolution ouvre un espace de contribution. Les modèles généraux doivent être reliés aux textes applicables, aux pratiques institutionnelles, aux réalités linguistiques et aux contraintes de ressources. Une expertise locale documentée peut apporter cette connaissance et permettre de tester la pertinence des productions.

La théorie des capacités fournit ici une grille d'action. L'accès au modèle représente une ressource ; la capacité se vérifie lorsque des équipes peuvent accomplir une mission avec un niveau de qualité défini. Une meilleure performance suppose donc de relier les talents, les connaissances, les processus et les responsabilités aux résultats recherchés. Les indicateurs doivent inclure le temps de contrôle et de correction, les erreurs et les coûts complets.

MissionPro AI s'inscrit dans cette perspective par son orientation vers des IA spécialisées fondées sur les connaissances métier, des méthodes explicites et une validation experte. Le pilote de cohérence institutionnelle offre un terrain pour éprouver cette démarche. Sa crédibilité viendra de cas testés, de sources retrouvables et de limites documentées ; ses performances restent à démontrer.

Le choix stratégique est de développer une capacité de conception et d'accompagnement qui conserve la maîtrise des méthodes et des preuves. La place des experts, des formateurs et des institutions de recherche se jouera dans leur aptitude à transformer les possibilités techniques en pratiques utiles, transmissibles et évaluables. C'est sur ces réalisations que devront être appréciées les promesses de la nouvelle économie de l'IA.

Sources et repères explicatifs

Sources primaires consultées le 15 novembre 2026. Les communications des entreprises documentent leurs opérations et leurs programmes ; les analyses sur la valeur, les capacités et les dépendances relèvent de l'auteur.

[1] OpenAI - Acquisition annoncée de Promptfoo. 9 mars 2026.

[2] OpenAI - Acquisition annoncée d'Astral. 19 mars 2026.

[3] OpenAI - Acquisition annoncée de Pierre. 4 novembre 2026.

[4] OpenAI - Lancement de l'OpenAI Deployment Company et accord Tomoro. 11 mai 2026.

[5] OpenAI - A letter from Sam and Jony et mise à jour sur io. 9 juillet 2025.

[6] OpenAI - Frontier Alliance Partners. 23 février 2026.

[7] OpenAI - OpenAI Partner Network. 14 juin 2026.

[8] PwC - Accord ChatGPT Enterprise aux États-Unis et au Royaume-Uni. 29 mai 2024.

[9] KPMG États-Unis - Alliance stratégique avec OpenAI. 21 juillet 2026.

[10] OpenAI - NextGenAI. 4 mars 2025.

[11] OpenAI - Education for Countries. 21 janvier 2026.

[12] Anthropic - Claude Partner Network. 12 mars 2026.

[13] Anthropic - Claude Frontier Academy. 2 octobre 2026.

[14] Google Cloud - Partenaires et fonds de 750 millions de dollars. 22 avril 2026.

[15] Microsoft - Guide de déploiement des agents. 16 avril 2026.

[16] LoveFrom - Présentation de Jony Ive. sans date.

Poursuivre la réflexion et passer à la pratique

Les pages ci-dessous prolongent l'article. Certaines ressources sont publiques ; les sessions accompagnées, les supports réservés et les autorisations d'accès suivent les modalités indiquées sur EIA.

LIRE ET EXPLORER

- Article intégral et mises à jour
- Blog EIA : articles et analyses
- Notre offre IA : parcours, outils et ressources
- IA, automatisation et organisations augmentées

CHOISIR UN PARCOURS

- IA, capacités et transformation des organisations
- Comparer les huit spécialisations IA
- Enseigner et former avec l'IA
- Bureau augmenté : processus et productivité
- Intelligence documentaire et décision exécutive
- Leadership IA et transformation organisationnelle
- Agents, orchestration et organisations hybrides
- Gouvernance, risques et auditabilité de l'IA
- IA et finances publiques
- Préparation institutionnelle et pédagogie augmentée

EXPÉRIMENTER ET ÉCHANGER

- Atelier NOVA : concevoir une fiche de copilote
- Parcours et ressources NOVA
- Contacter EIA pour construire un parcours

Pour ouvrir la discussion entre pairs

Quelles connaissances métier devons-nous documenter ? Quel premier cas d'usage serait utile à nos institutions ? Avec quelles preuves apprécier sa valeur et conserver notre capacité de jugement ?

eiaexecutive.com